

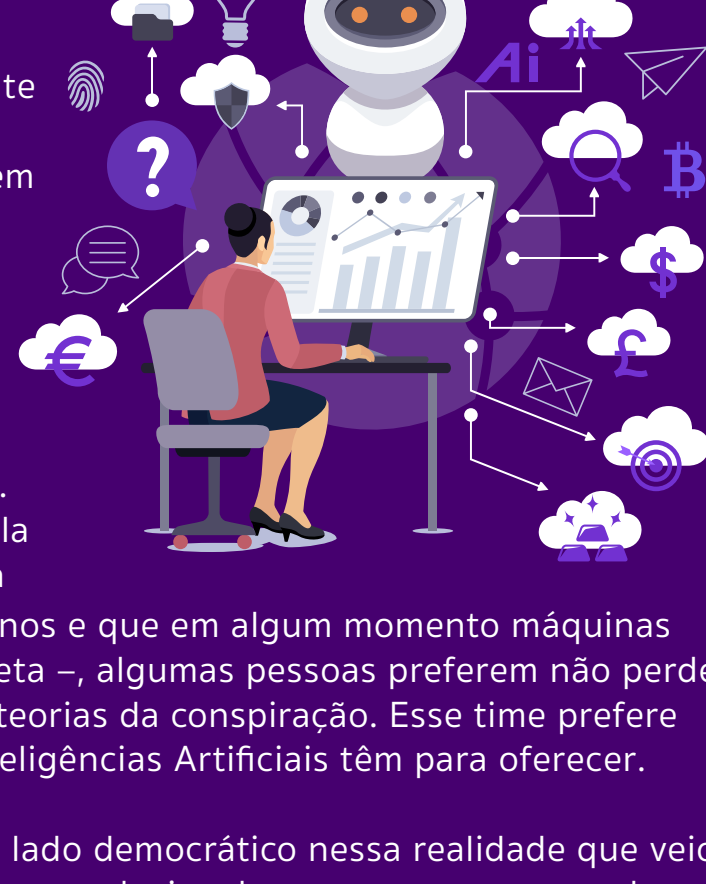
IA NOS PEQUENOS NEGÓCIOS: VANTAGENS E FERRAMENTAS PARA PMES

Você, que chegou até aqui, provavelmente já entendeu que a tecnologia pode facilitar muito as nossas vidas – aliás, bem aventurados os gestores que não param no tempo, porque manter empresas no ostracismo tecnológico é, sem dúvida, cravar o próprio naufrágio.

De quase dois anos para cá ela tomou conta dos noticiários e das redes sociais. Enquanto muita gente ainda olha para ela com receio – jurando que a tecnologia já está mais inteligente que os seres humanos e que em algum momento máquinas farão um motim nos eliminando do planeta –, algumas pessoas preferem não perder tempo com alarmismos baratos e falsas teorias da conspiração. Esse time prefere surfar em todos os benefícios que as Inteligências Artificiais têm para oferecer.

O mais bacana ainda é que tem todo um lado democrático nessa realidade que veio para ficar: os recursos da IA não são de uso exclusivo das empresas com grande poder aquisitivo, cenário em que pequenos e médios negócios podem ceder às suas facilidades para ficar um passo à frente da concorrência.

Vamos entender?



IA: DEFINIÇÃO E VANTAGENS PARA PMES

As IAs são sistemas digitais que conseguem analisar grandes volumes de dados em segundos e, a partir daí, são capazes de realizar uma infinidade de tarefas, como:

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS



GERAÇÃO DE CONTEÚDOS

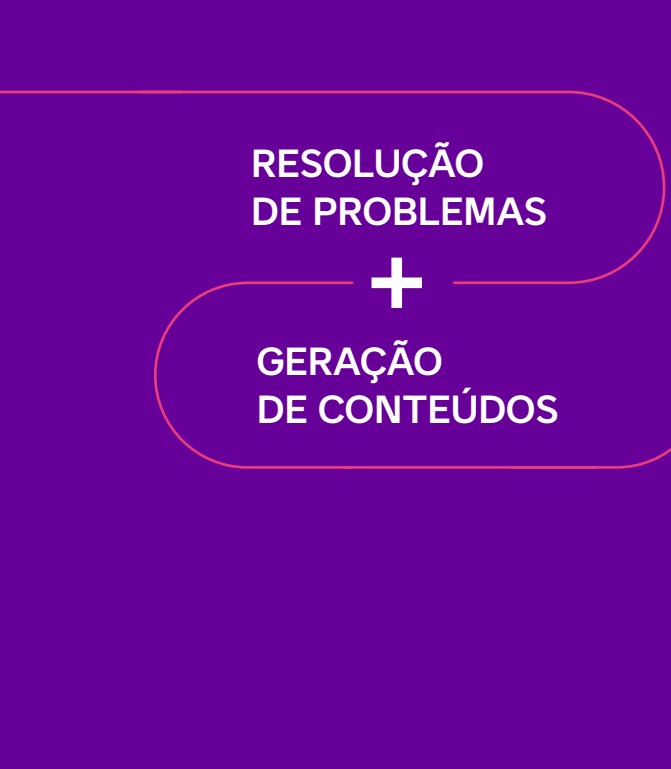


✓ TEXTOS

✓ IMAGENS

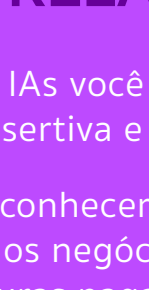
✓ VÍDEOS

✓ CÓDIGOS

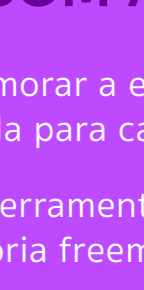


IA: VANTAGENS PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

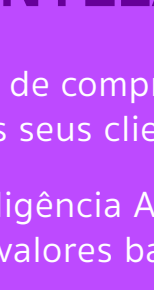
As IAs conseguem, por exemplo, identificar tendências de mercado, administrar o estoque e até prever demandas futuras de acordo com o comportamento do consumidor. E mais! Podem ser aplicadas na automatização de processos internos de departamentos, como:



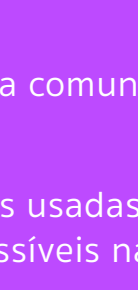
CONTABILIDADE



FINANCEIRO



RECURSOS HUMANOS



LOGÍSTICA

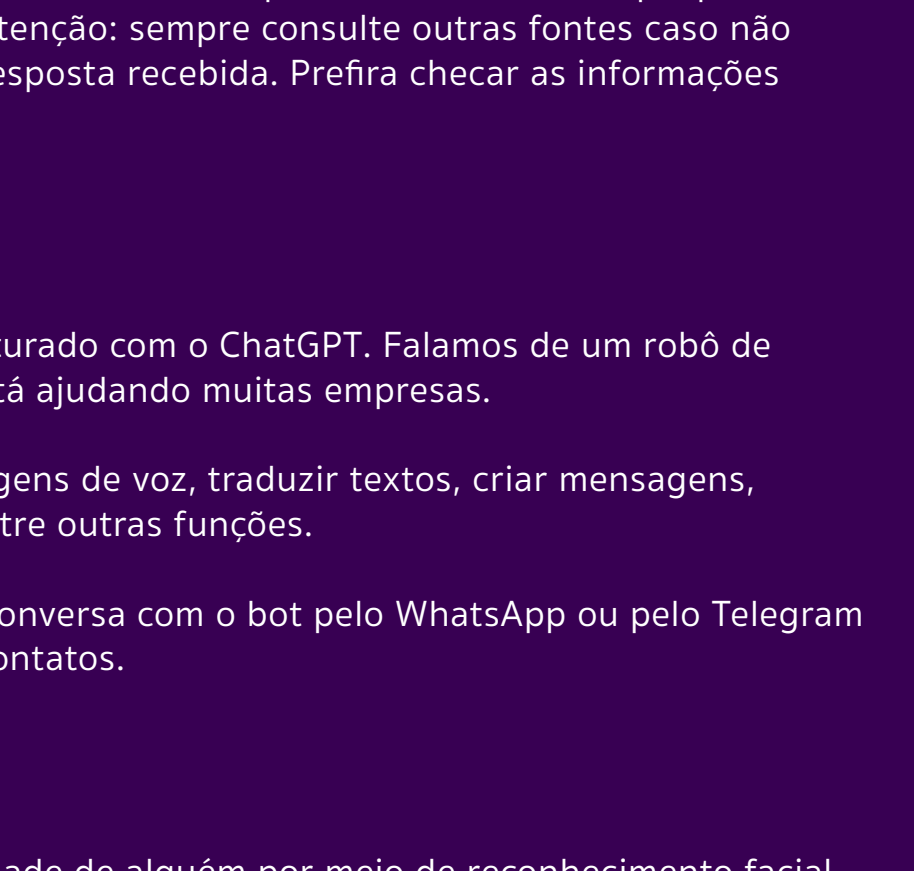
O QUE ACHA, AINDA, DE MELHORAR SUA RELAÇÃO COM A CLIENTELA?

Com as IAs você pode aprimorar a experiência de compras com uma comunicação mais assertiva e direcionada para cada um dos seus clientes.

Vamos conhecer algumas ferramentas de Inteligência Artificial mais usadas pelos pequenos negócios, a maioria freemium, com valores bastante acessíveis nas assinaturas pagas!

1. CHATBOT

Está entre as mais populares e funciona por meio de mensagens automáticas que podem ser programadas por você para que ele realize um autoatendimento que agiliza e melhora o relacionamento com seu cliente.



Fica disponível 24 horas por dia e ainda ajuda a iniciar ou até a fechar vendas sem a necessidade de um profissional.

2. CHATGPT

Está precisando escrever textos, tirar dúvidas ou analisar um grande volume de dados e destacar os principais pontos para obter insights? Então o famoso ChatGPT é para você.

Ele é uma espécie de buscador na internet aprimorado. Escreva o que precisa e ele trará a resposta, mas atenção: sempre consulte outras fontes caso não tenha segurança quanto à resposta recebida. Prefira checar as informações em outras fontes.

3. LUZIA

Funciona como chatbot misturado com o ChatGPT. Falamos de um robô de Inteligência Artificial que está ajudando muitas empresas.

Ela pode transcrever mensagens de voz, traduzir textos, criar mensagens, ajudar a planejar tarefas, entre outras funções.

A melhor parte é que você conversa com o bot pelo WhatsApp ou pelo Telegram como se fosse um de seus contatos.

4. AIREFLEX

Permite comprovar a identidade de alguém por meio de reconhecimento facial e de voz, detectar transações legítimas e investigar melhor as transações fraudulentas.

5. DALL-E

A ferramenta cria imagens a partir de descrições textuais. Você pode gerar imagens e artes originais e realistas de acordo com sua necessidade, e até criar diferentes variações para diferentes posts nas redes sociais.

6. PICTORY

O Pictory ajuda a criar e editar facilmente vídeos de alta qualidade e não requer nenhum tipo de experiência em edição ou design de vídeo.

7. MURF

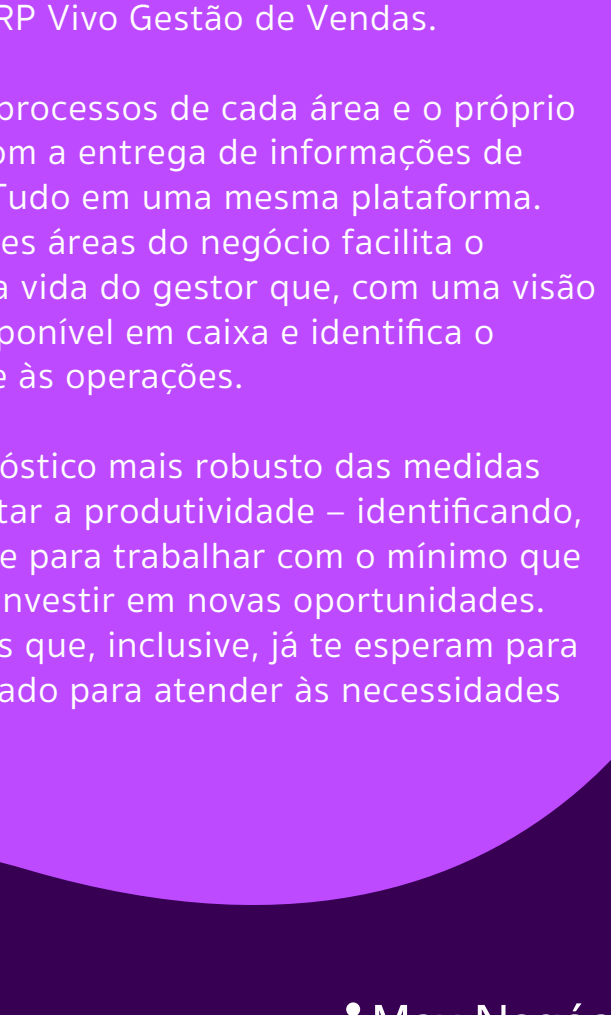
Precisa de um locutor? Um dos geradores de voz mais populares, o Murf converte gravações caseiras em locuções profissionais de forma ilimitada, além de criar conteúdo para todos os setores com diversas finalidades: propagandas, treinamentos, comerciais etc.

8. COPILOT

Precisa de ajuda para redigir e-mails, organizar planilhas ou até gerar ideias de conteúdo? O Copilot, da Microsoft, atua como um assistente integrado ao Word, Excel, PowerPoint e Outlook, automatizando tarefas e otimizando seu fluxo de trabalho.

9. GEMINI

Criado pelo Google, o Gemini é um assistente poderoso para pesquisa e criação de conteúdo. Ele pode te ajudar a responder perguntas, gerar textos, resumir documentos e até entender imagens e gráficos, sendo uma ótima ferramenta para melhorar a produtividade.



10. BARD

Outro assistente de IA do Google, o Bard responde de maneira semelhante ao ChatGPT, ajudando na geração de textos, resposta de perguntas e pesquisas aprofundadas. Ele está sendo constantemente aprimorado para trazer informações mais precisas e atualizadas.

11. MIDJOURNEY

Se precisa de imagens únicas e criativas, o Midjourney é uma das melhores opções. Com ele, basta descrever em palavras o que deseja e a IA gera ilustrações incríveis, que podem ser usadas em redes sociais, campanhas publicitárias e muito mais.

12. GITHUB COPILOT

Desenvolvido para programadores, o GitHub Copilot usa IA para sugerir códigos e completar trechos automaticamente. Ele facilita a escrita de código, reduzindo o tempo gasto com tarefas repetitivas e ajudando a criar soluções mais eficientes.

13. DEEPSEEK

Uma IA que auxilia na análise de dados e busca de informações complexas, sendo útil para empresas que trabalham com grandes volumes de dados e precisam extrair insights estratégicos rapidamente.

14. HUGGING FACE

Plataforma essencial para quem deseja treinar e implementar modelos de IA. Ela oferece diversas ferramentas para desenvolvimento de machine learning e é muito usada por empresas que buscam soluções personalizadas de inteligência artificial.

15. DEEPL TRANSLATE

Precisa traduzir textos com precisão? O DeepL é uma das IAs de tradução mais avançadas, oferecendo traduções mais naturais e contextuais do que muitos outros tradutores automáticos. Ideal para negócios que trabalham com clientes internacionais.

16. SYNTHESIA

Com o Synthesia, você pode criar vídeos com apresentadores virtuais gerados por IA. Ele é perfeito para empresas que querem produzir vídeos institucionais, treinamentos ou conteúdos para redes sociais sem precisar contratar atores ou gravar em estúdio.

17. RUNWAY

Uma plataforma poderosa para edição de vídeos com IA. O Runway permite cortar, adicionar efeitos e até remover elementos indesejados de vídeos de forma automática, tornando a edição mais acessível e rápida.

18. DIALOGFLOW

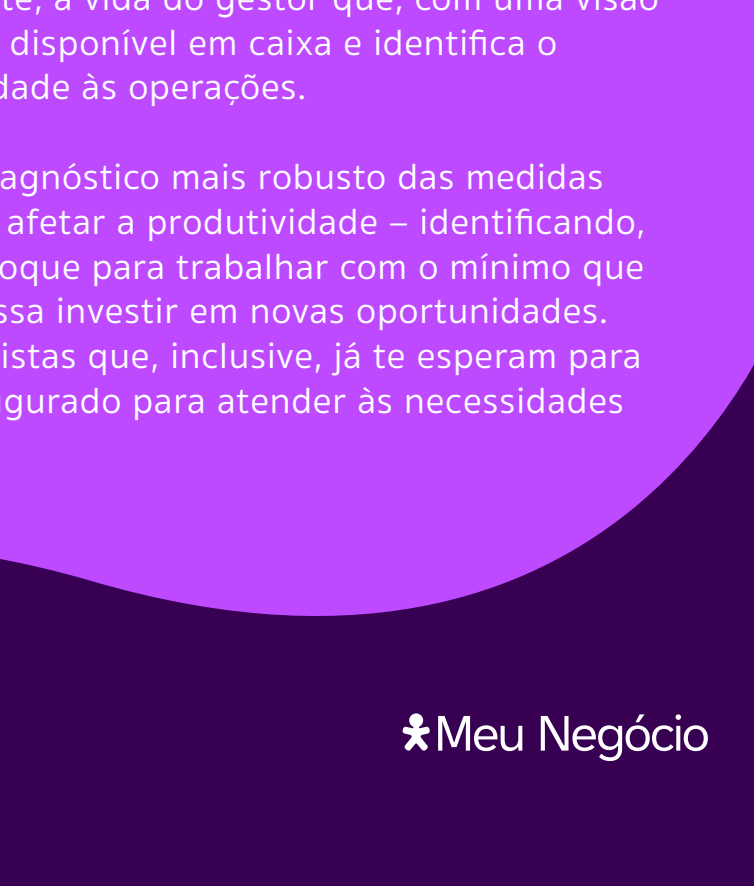
Quer criar um chatbot mais inteligente para sua empresa? O Dialogflow, do Google, permite desenvolver assistentes virtuais que entendem e respondem de forma mais natural, tornando o atendimento ao cliente muito mais eficiente.

Com essas ferramentas, seu negócio pode automatizar tarefas, melhorar a comunicação com clientes e até criar conteúdos mais criativos e impactantes!

RESPONSABILIDADE

Apresentamos alguns exemplos, mas no mercado existem outras opções que podem ser utilizadas conforme as suas necessidades.

Vale destacar que é de **responsabilidade do usuário** o manejo das diversas ferramentas de Inteligência Artificial, por isso não negligencie esta dica: **confirme em outros sites ou fontes as informações recebidas por esses sistemas.**



SUA EMPRESA AUTOMATIZADA!

Com foco nas dores dos pequenos e médios negócios, nós já preparamos um território cheio de aplicações de IA para aprimorar a automação e a eficiência dos processos comerciais – o ERP Vivo Gestão de Vendas.

Pense em um único software que une os processos de cada área e o próprio trabalho, em si, de forma sincronizada, com a entrega de informações de todos os departamentos em tempo real. Tudo em uma mesma plataforma. A integração das informações de diferentes áreas do negócio facilita o acesso aos dados e, consequentemente, a vida do gestor que, com uma visão de 360°, acompanha melhor a receita disponível em caixa e identifica o dinheiro disponível para dar continuidade às operações.

A partir daí, ele consegue fazer um diagnóstico mais robusto das medidas necessárias para diminuir custos sem afetar a produtividade – identificando, inclusive, os níveis necessários de estoque para trabalhar com o mínimo que precisa, evitando perdas para que possa investir em novas oportunidades. Conte com o auxílio e nossos especialistas que, inclusive, já te esperam para definir como o seu ERP pode ser configurado para atender às necessidades específicas da sua operação!